KLIKIFY®

CURSO **INSTAGRAM** PARA **EMPRENDEDORES**

¿QUIENES **SOMOS**?

KLINKIFY®

¿QUÉ **VAMOS** A HACER?

KLINKIFY®

✓ BRANDING: CONCEPTO Y **APLICACION**

✓ INSTAGRAM COMO **PLATAFORMA DE CONTENIDO**

✓ **COMPETENCIAS** DE UN EMPRENDEDOR EN LA ERA DIGITAL

✓ FUNCIONES **INDISPENSABLES** DE INSTAGRAM

✓ SISTEMA DE **DIAGNÓSTICO** TRIPLE "I"

✓ **OPTIMIZACIÓN** DE LA BIO

✓ BREAK

✓ **11 PASOS** PARA ARMAR TU PLAN DE CONTENIDO

KLINKIFY®

¿QUÉ ES EL **BRANDING**?

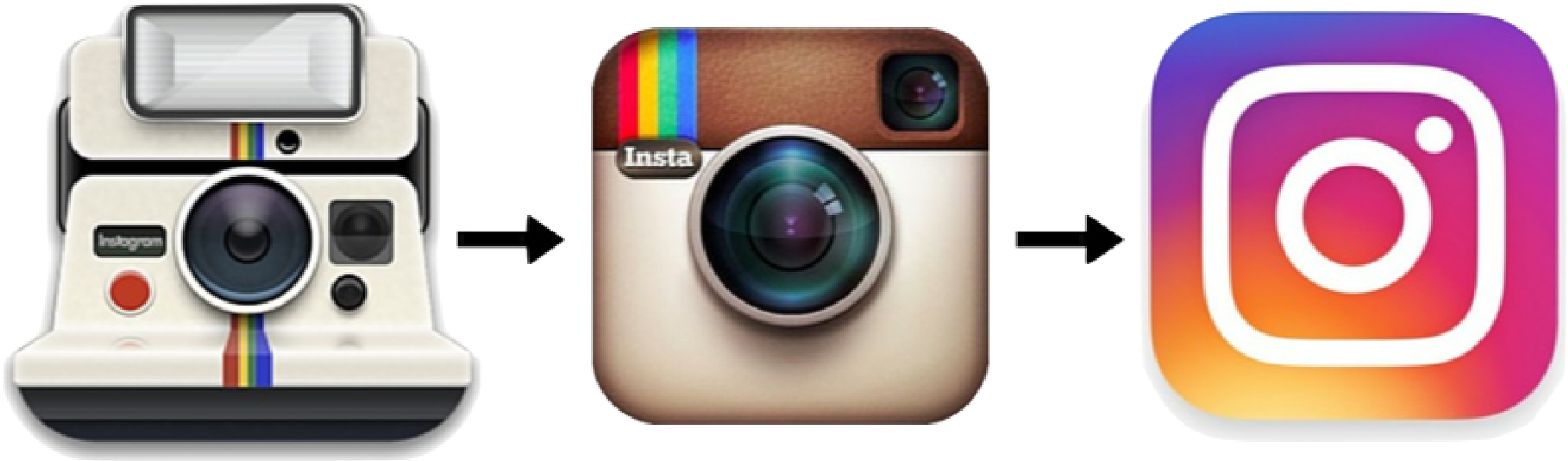
CONJUNTO DE **ACCIONES** LLEVADAS A CABO PARA OPTIMIZAR Y DELINEAR EL **VALOR PERCIBIDO** DE NUESTRO **PRODUCTO O SERVICIO** POR PARTE DE NUESTRA **AUDIENCIA OBJETIVA**.

KLINKIFY®

$1.25

$3.25

KLINKIFY®



KLINKIFY®

CAMBIO DE **PARADIGMA**

CONTENIDO Y **VALOR DESMEDIDO**

"LAS TRANSACCIONES DIGITALES SE **PAGAN** CON UNA MONEDA QUE SE LLAMA **ATENCIÓN**"

KLINKIFY®

COMPETENCIAS DE UN **EMPRENDEDOR** EN LA ERA **DIGITAL.**

KLINKIFY®

VENTAS

ORIENTADA A LA MEDICIÓN DE **RESULTADOS**

KLINKIFY®

PAUTA
PUBLICITARIA

LLEGAR AL **PUBLICO CORRECTO** AL MENOR COSTO POSIBLE

KLINKIFY®

DISEÑO DE POSTEOS Y **REDACCIÓN** DE COPY

SUMARLE **CALIDAD** AL **MENSAJE** A TRAVÉS DE LA **IMAGEN** Y **EFECTIVIDAD** A TRAVÉS DE LA **REDACCIÓN**.

KLINKIFY®

ESTRATEGIA DE **CONTENIDO**

ESTABLECER UN **ORDEN ESTRATÉGICO** Y UN DIAGRAMA DE **COMUNICACIÓN** PARA GENERAR UNA **MARCA CONSISTENTE**.

KLINKIFY®

MINDSET

TU SETEO MENTAL: EL CONJUNTO DE **HABITOS**, **CREENCIAS** Y **ACCIONES** QUE TE VAN A ACOMPAÑAR EN TUS **PROCESOS**.

KLINKIFY®

LAS 7 **FUNCIONES** A SABER

✓ PASAR A CUENTA **PROFESIONAL**
✓ **EDITAR** EL PERFIL
✓ SUBIR UN **POSTEO** (IMAGEN, VIDEO Y CARROUSEL)
✓ SUBIR UNA **HISTORIA**
✓ VER LAS **ESTADISTICAS GENERALES** DE LA CUENTA
✓ VER LAS **ESTADISTICAS** DE UNA PUBLICACIÓN
✓ SABER BUSCAR Y UTILIZAR **HASHTAGS**

KLINKIFY®

CUENTA **PERSONAL** A CUENTA **EMPRESA**

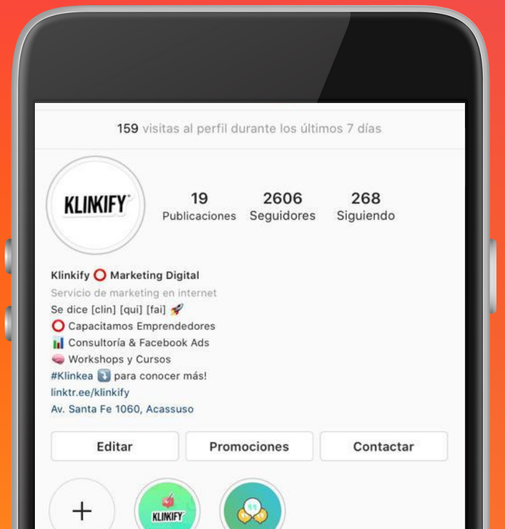
KLINKIFY®

ENCONTRÁ EL SIGUIENTE
POSTEO EN **@KLINKI.FY**

KLINKIFY®

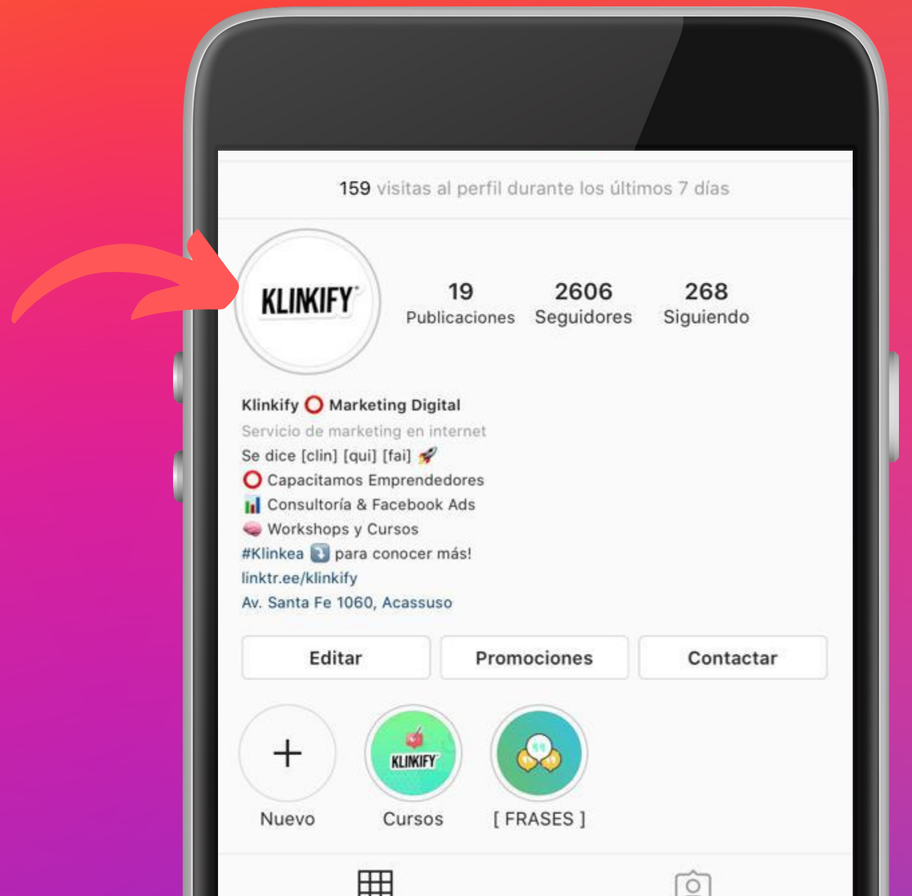
CONFIGURANDO & DISEÑANDO **MI CUENTA**

CONOCÉ EL **SISTEMA TRIPLE "I"**



KLINKIFY®

IMPACTAR



KLINKIFY®

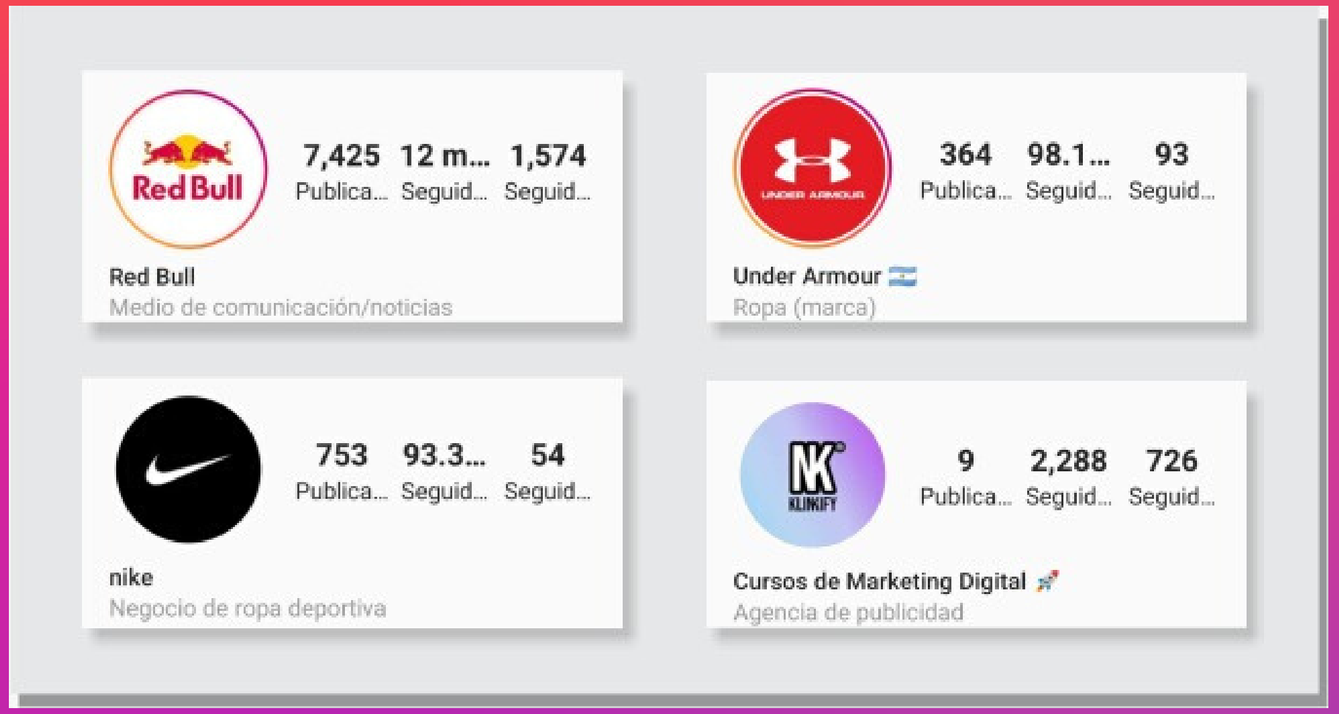
FOTO DE PERFIL

MARCA PERSONAL O NEGOCIO

KLINKIFY®

PERFIL DE NEGOCIO

SI SOS UN **NEGOCIO** LA IMAGEN TIENE QUE SER **TU LOGO**



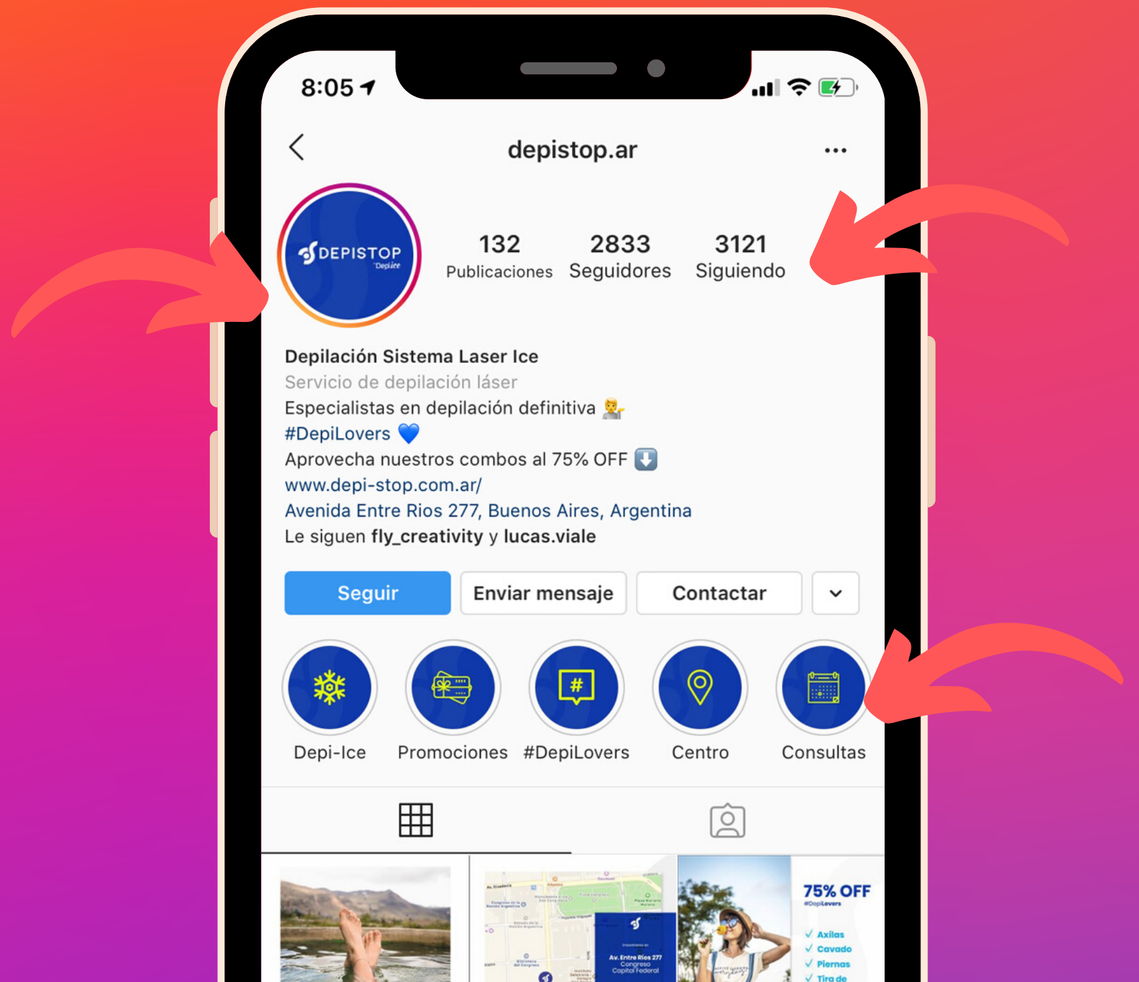
KLIKIFY®

MARCA PERSONAL

LO IDEAL ES UNA **FOTO TUYA** DE FRENTE

KLINKIFY®

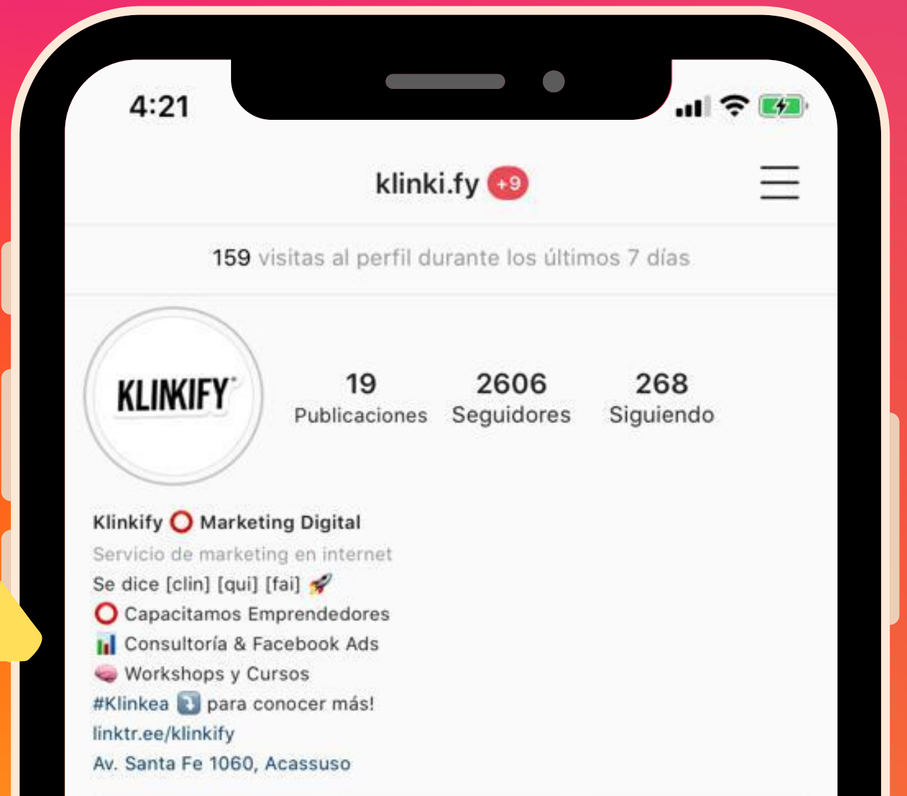
IMPACTAR



KLINKIFY®

INSTALAR

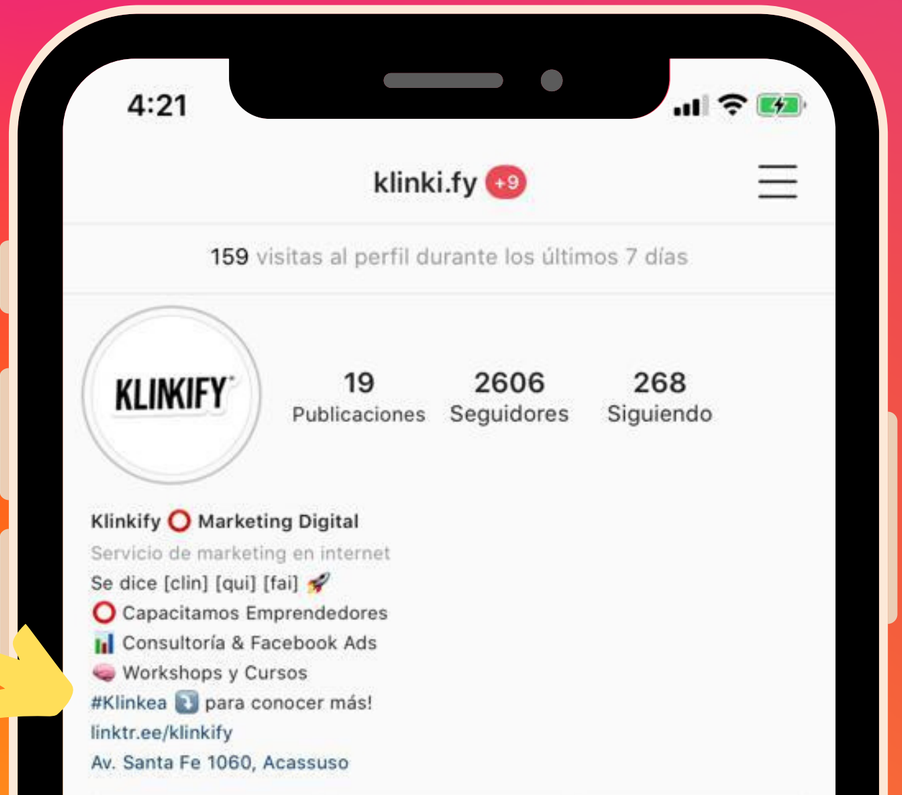
DEFINITE EN **150 CARACTERES** Y **SUMA** RELEVANCIA



KLINKIFY®

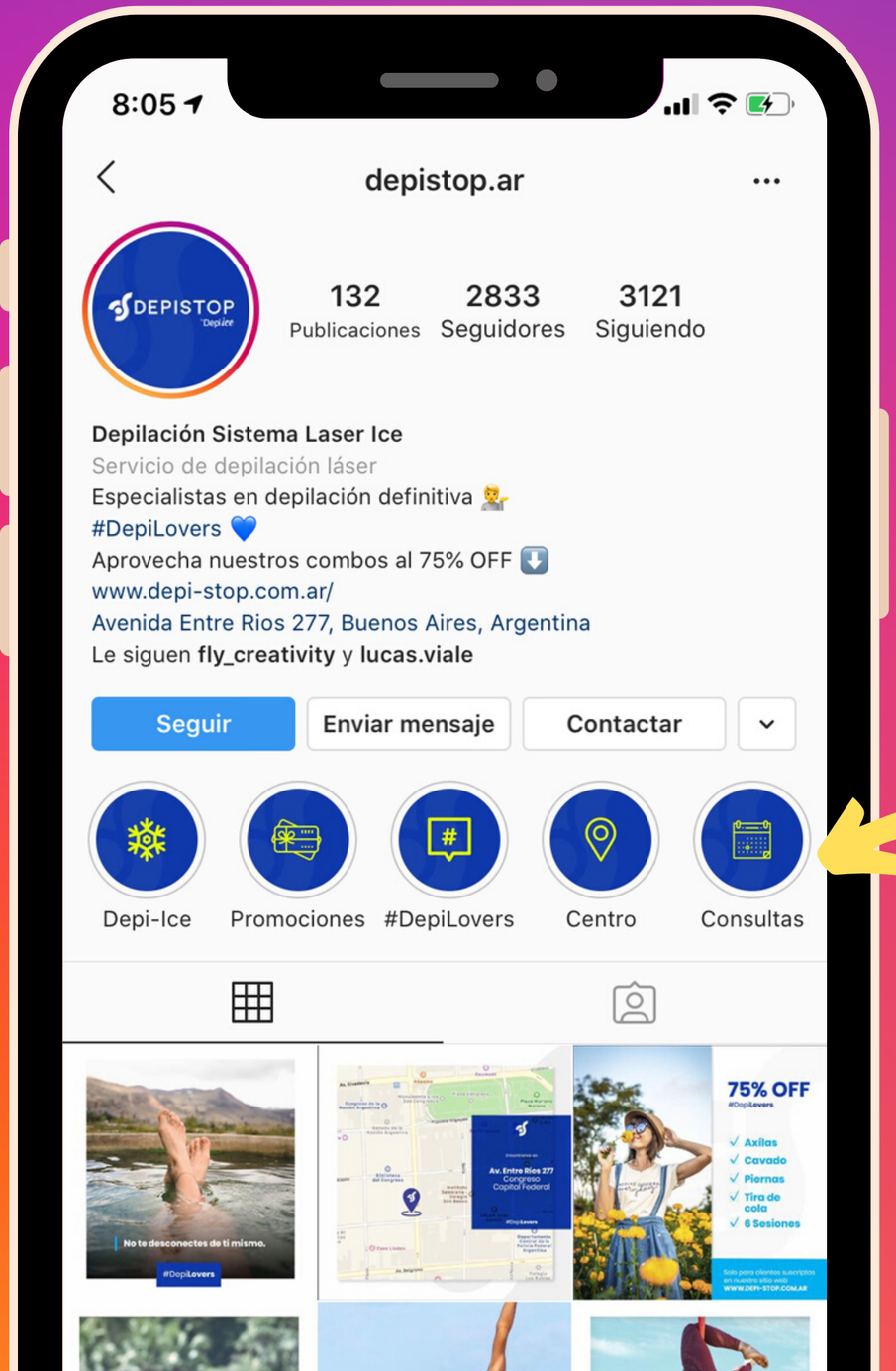
HASHTAG DE MARCA

EN NUESTRO CASO ES #KLINKEA



KLINKIFY®

HISTORIAS DESTACADAS



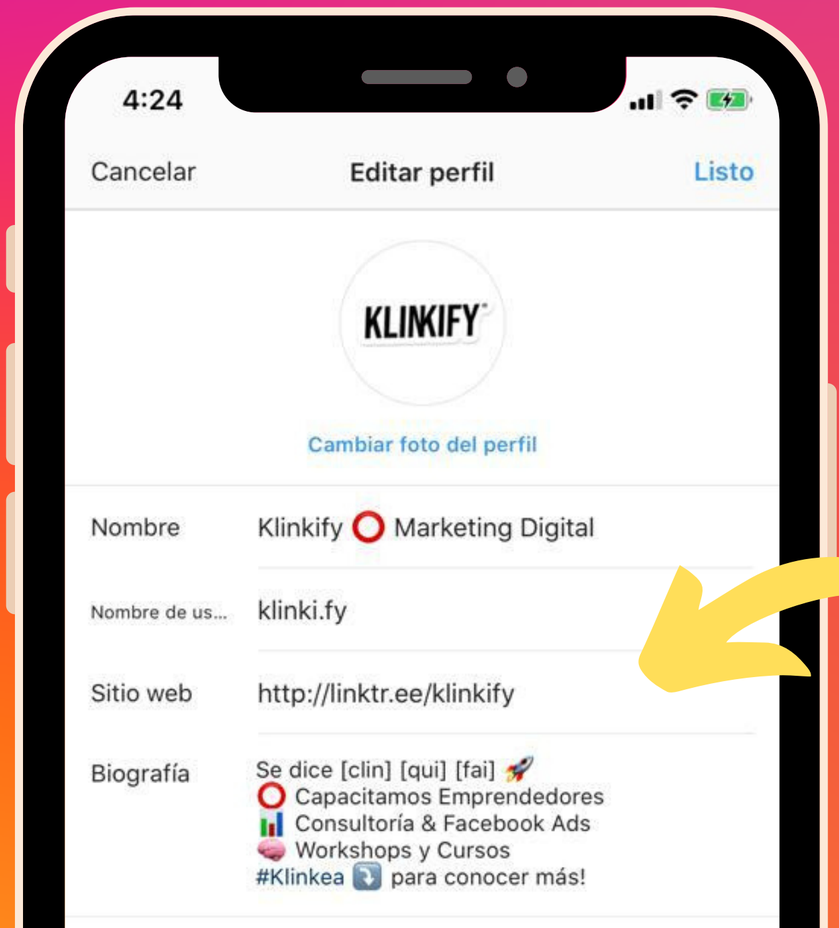
KLINKIFY®

INTERACTUAR

FACILITÁ LA **CONEXIÓN** CON TU AUDIENCIA

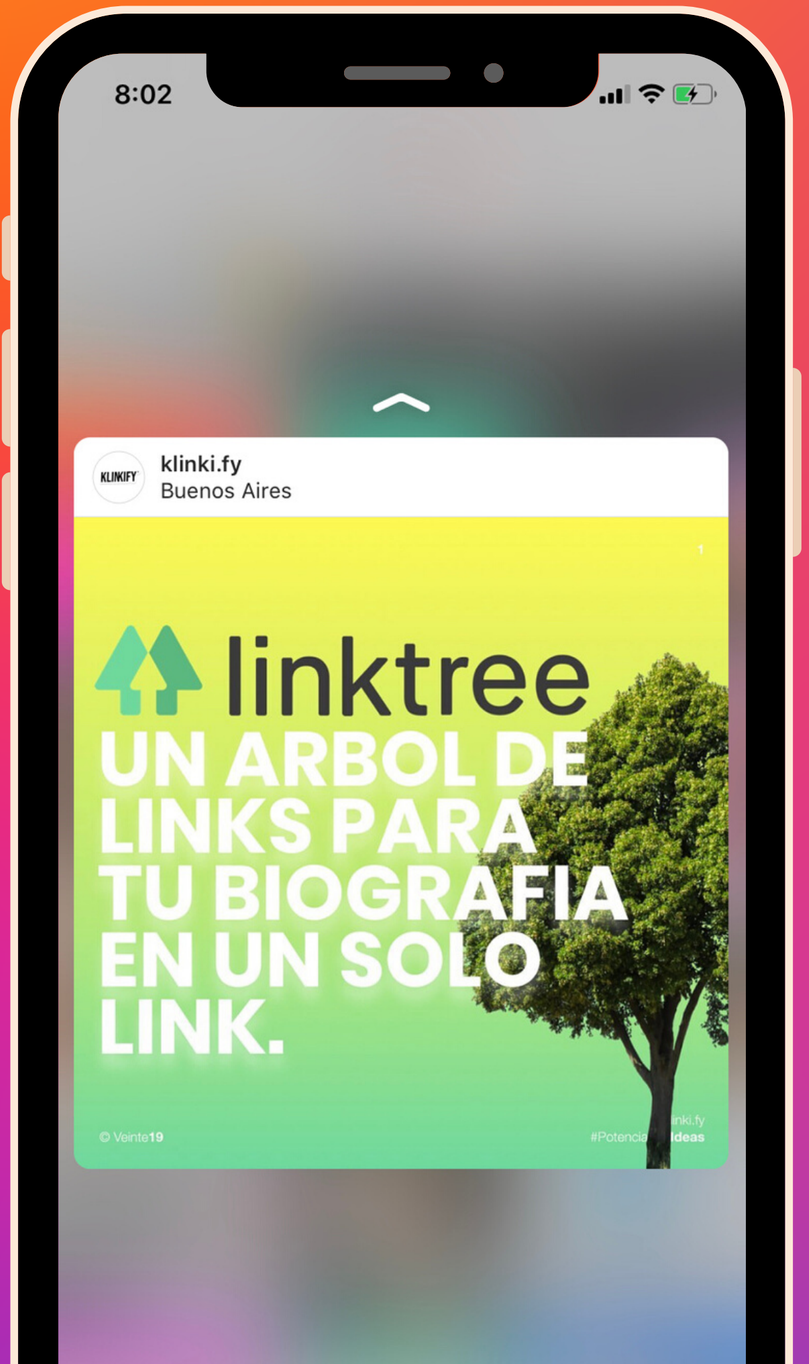
SITIO WEB

UNA **EXCELENTE** MANERA DE INCLUIR **WHATSAPP**



KLINKIFY®

ENCONTRÁ EL SIGUIENTE POSTEO EN **@KLINKI.FY**

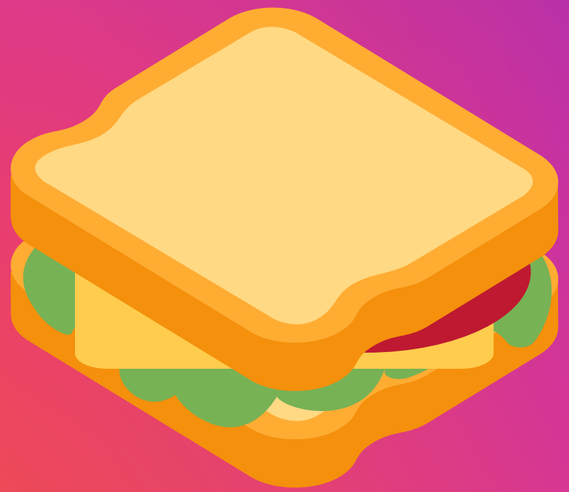


KLINKIFY®

NUESTRA **CHECKLIST**

- ☑ FOTO DE **PERFIL**
- ☑ **BIOGRAFÍA** OPTIMIZADA
- ☑ PORTADA DE "**HIGHLIGHTS**" O HISTORIAS DESTACADAS
- ☑ CONFIGURACIÓN DE **LLAMADOS A LA ACCIÓN**

KLINKIFY®



KLINKIFY®

✓ ATERRIZAR TU **PLAN DE CONTENIDOS.**

✓ SABER **CUANTAS VECES** VAS A PUBLICAR A LA SEMANA.

✓ ESTABLECER QUE **DÍA** Y EN QUE **HORARIO** VAS A PUBLICAR.

✓ TENER **IDEAS DE CONTENIDO** PRE-ESTABLECIDAS.

✓ CONOCER LOS **OBJETIVOS** DE TUS PUBLICACIONES

✓ ANALIZAR LA **EFECTIVIDAD** DE TU PLAN.

KLINKIFY®

PASO 1. CONOCETE Y ARMATE

LLUVIA DE IDEAS

Paso 1: “Lluvia de ideas”

Escribí todas las ideas para realizar posteos que se te ocurran sin juzgar si es buena o mala. ¡Solo escribí, sin miedo!

Rubro: _____ **Nombre de la marca:** _____

-
-
-
-
-
-
-

KLINKIFY®

PASO 2. **MEDITE SIN COMPARARTE**

INVESTIGÁ E **INSPIRATE**

Paso 2: “Investiga e Inspirate”

Buscá las cuatro cuentas que creas que son tu competencia y escribilas. Analizá su contenido sin compararte y enumerá las ideas que encuentres del contenido generado por ellos.

1) Nombre de Marca:

-
-
-
-

2) Nombre de Marca:

-

KLINKIFY®

PASO 3. **NADA SE PIERDE, TODO SE TRANSFORMA**

REDISEÑÁ TUS IDEAS

KLINKIFY

PASO 4. **¿PARA QUÉ HACES TODO LO QUE HACES?**

DEFINÍ LOS OBJETIVOS

Paso 3, 4 y 5: “Rediseña tus ideas, definí los objetivos y verticalizá tu contenido.”

Seleccioná las mejores quince ideas de la lista del paso 1 y paso 2 estableciendo el objetivo (1, 2 o 3) en el cuadro de al lado. En el espacio del lado derecho, escribí un máximo de 6 categorías y Al finalizar uní con flechas tu **contenido**.

KLINKIFY®

PASO 5. **CONTENIDO ORGANIZADO, CONTENIDO POSTEADO**

VERTICALIZÁ EL CONTENIDO

Paso 3, 4 y 5: “Rediseña tus ideas, definí los objetivos y verticalizá tu contenido.”

Seleccioná las mejores quince ideas de la lista del paso 1 y paso 2 estableciendo el objetivo (1, 2 o 3) en el cuadro de al lado. En el espacio del lado derecho, escribí un máximo de 6 categorías y Al finalizar uní con flechas tu **contenido**.

CATEGORÍAS

-
-
-
-
-
-

OBJETIVOS
1. Venta
2. Interacciónes
3. Branding

KLINKIFY®

PASO 6. **NO PIERDAS DE VISTA TU PLAN**

VISUALIZÁ LA **FRECUENCIA**

Paso 6: “Visualiza la frecuencia y organiza las prublicaciones.”

Escribí dentro de cada recuadro la categoría a postear junto con la fecha de publicación.

Categoría **Fecha**	**Categoría** **Fecha**	**Categoría** **Fecha**
Categoría **Fecha**	**Categoría** **Fecha**	**Categoría** **Fecha**

KLINKIFY®

EJEMPLO

Grilla de Contenido Mensual

KLINKIFY®

FRECUENCIA **RECOMENDADA**

¿POCO ENGAGEMENT?

MÍNIMA FRECUENCIA
3 VECES A LA SEMANA

¿BUEN ENGAGEMENT?

FRECUENCIA MODERADA
5-7 VECES A LA SEMANA

¿MUCHO ENGAGEMENT?

FRECUENCIA ALTA
12-14 VECES A LA SEMANA

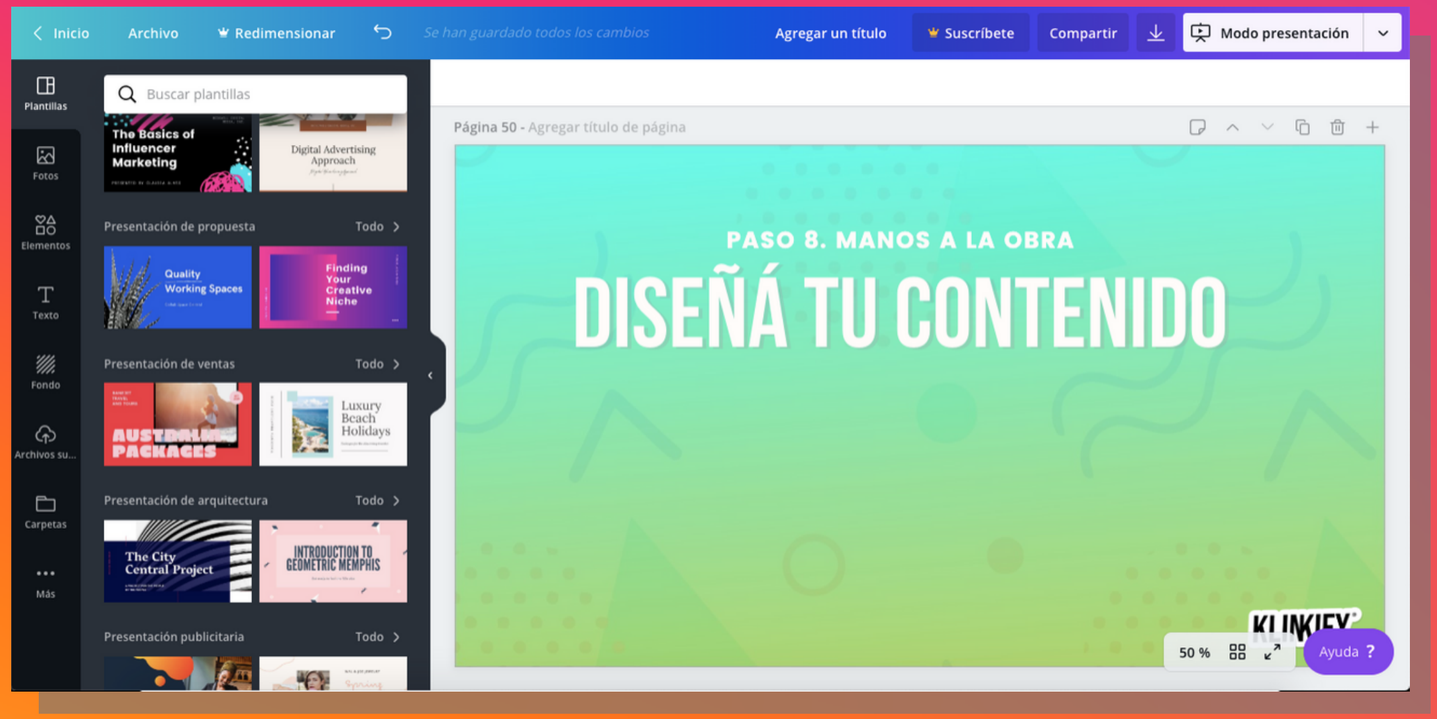
KLINKIFY®

LA **FRECUENCIA**
ACOSTUMBRA
EDUCA Y HACE
QUE TE ESPEREN

KLINKIFY®

PASO 7. MANOS A LA OBRA

DISEÑÁ TU CONTENIDO



KLINKIFY®

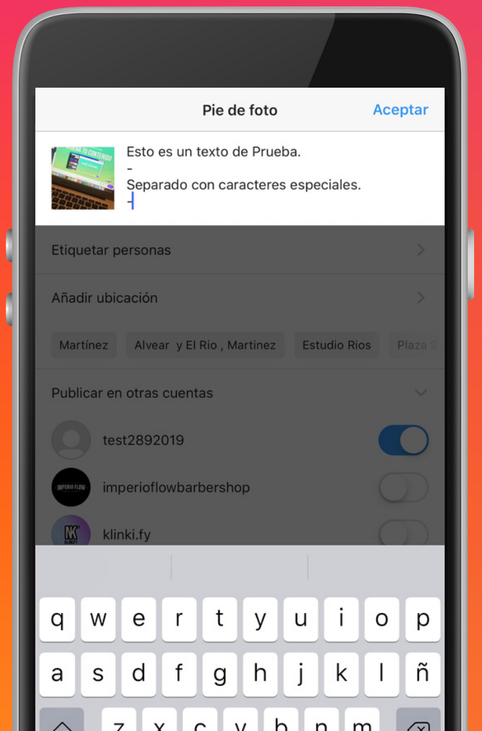
EL **PODER** ESTÁ EN **TUS MANOS**

MOBILE STUDIO

KLINKIFY®

PASO 8. **DEDOS EN MARCHA**

ARMÁ EL COPY DE TU POST



KLINKIFY®

ENCONTRÁ EL SIGUIENTE POSTEO EN **@KLINKI.FY**

KLINKIFY

PASO 9. HAGAMOS QUE NOS VEAN

DETERMINÁ TU ESTRATEGIA DE HASHTAGS

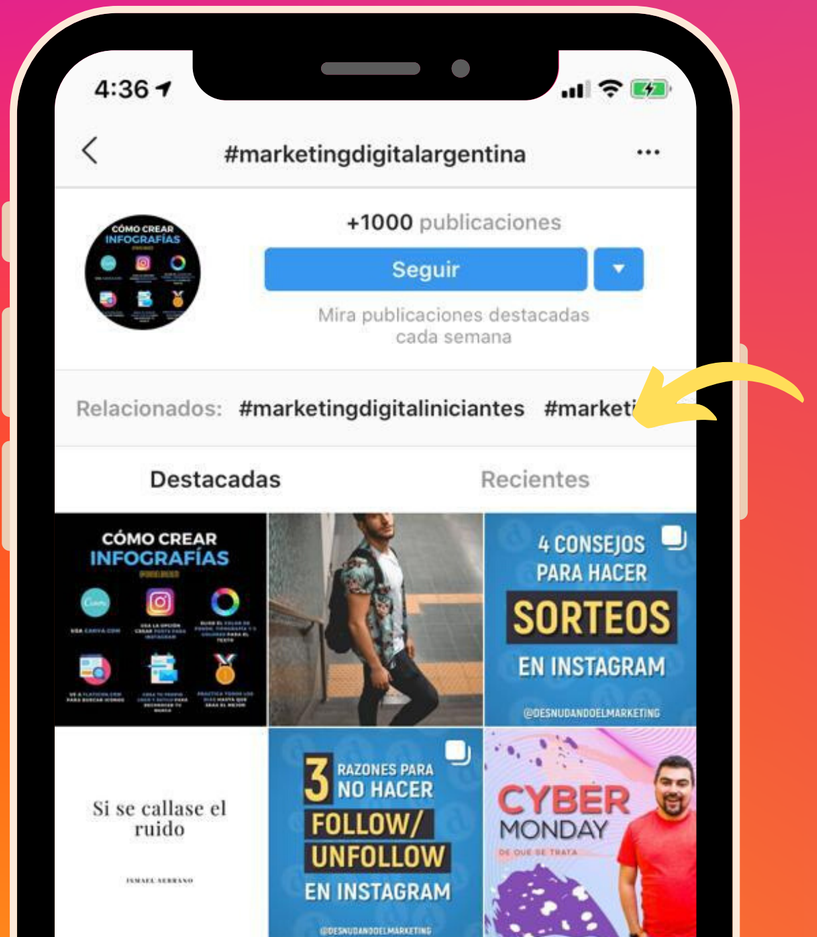
Paso 9: Tu listado de HashTags

Escribí tu lista de hasthags en base a la investigación de los hashtags similares ordenando cada uno por cantidad de publicaciones.

HashTags	Nº Publicaciones
•	•
•	•
•	•
•	•
•	•
•	•
•	•

KLINKIFY®

¿CÓMO BUSCAR **HASHTAGS?**



KLINKIFY®

#HASHTAG **MIX**

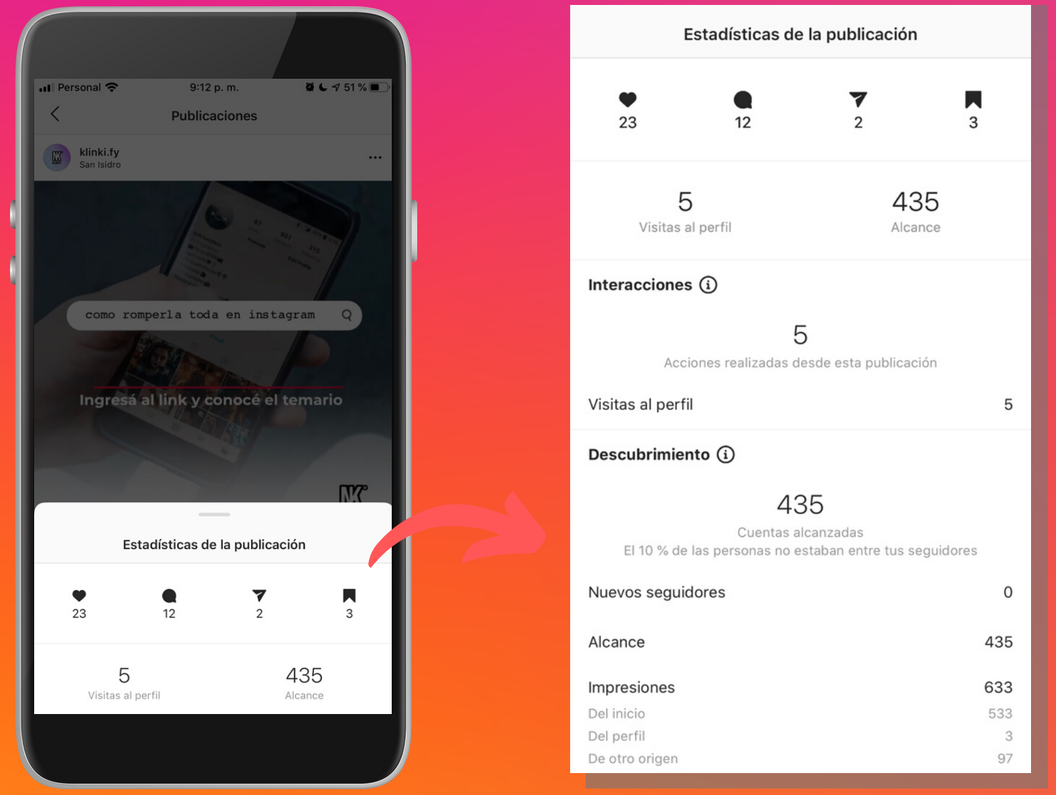
< 1K	20 SMALL	10 MEDIUM	
1K - 10K	20 SMALL	7 MEDIUM	3 LARGE
10K - 50K	15 SMALL	10 MEDIUM	5 LARGE

SMALL < 150.000 PUBLICACIONES
MEDIUM < 450.000 PUBLICACIONES
LARGE < 1.500.000 PUBLICACIONES

KLINKIFY®

PASO 10. ¿ESTOY EN LO CIERTO?

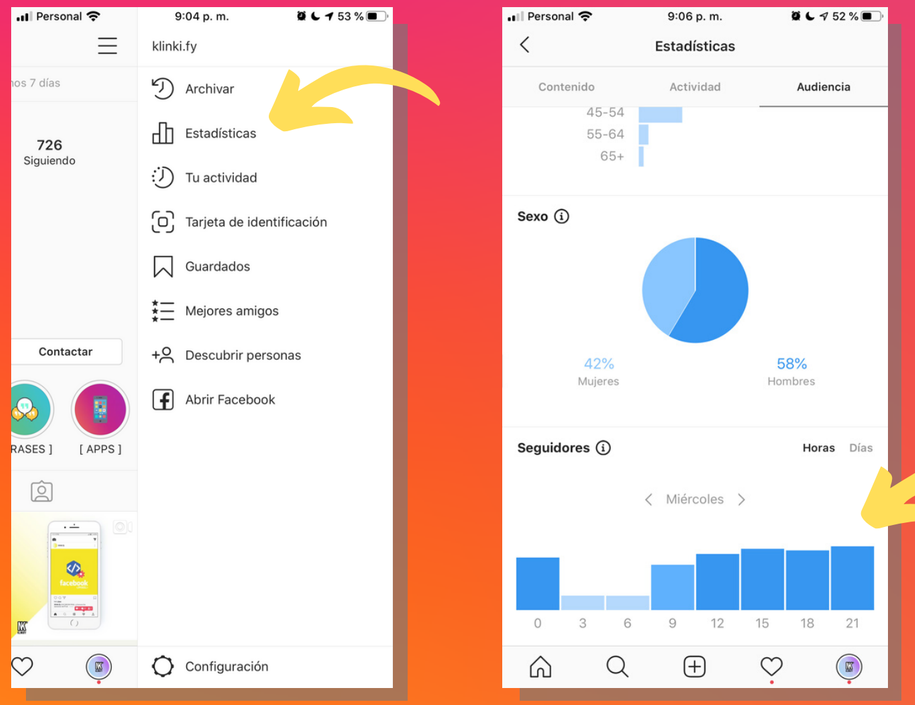
PUBLICÁ, MEDÍ E INTERACTUA



KLINKIFY®

¿HAY **MEJOR HORARIO** PARA PUBLICAR?

VEAMOS LAS **ESTADÍSTICAS**



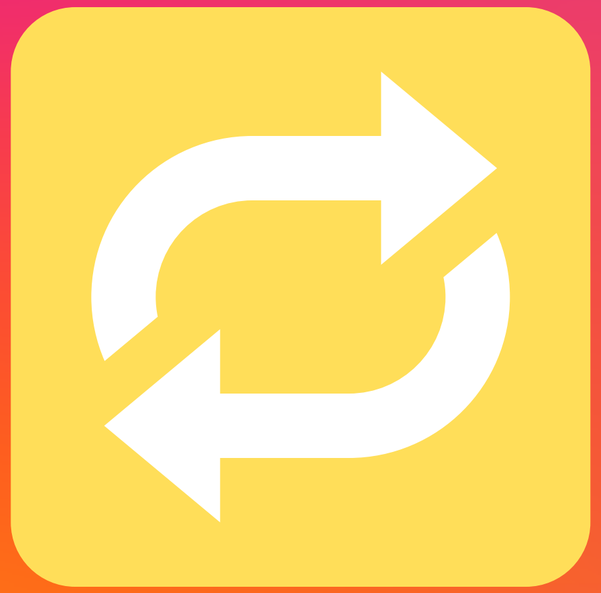
KLINKIFY®

ENCONTRÁ EL SIGUIENTE POSTEO EN **@KLINKI.FY**

KLINKIFY®

PASO 11. **LA REPETICIÓN ES AMIGA DE LOS HÁBITOS**

REPETÍ Y **AMIGATE** CON LOS PASOS



KLINKIFY®

ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO "4C"

¿CÓMO **RESALTAR** EN REDES SOCIALES,
CRECER EN **SEGUIDORES**
Y **AUMENTAR INTERACCIONES**?

KLINKIFY®

CONTENIDO
CONSISTENCIA
CONSTANCIA
COHERENCIA

KLINKIFY®

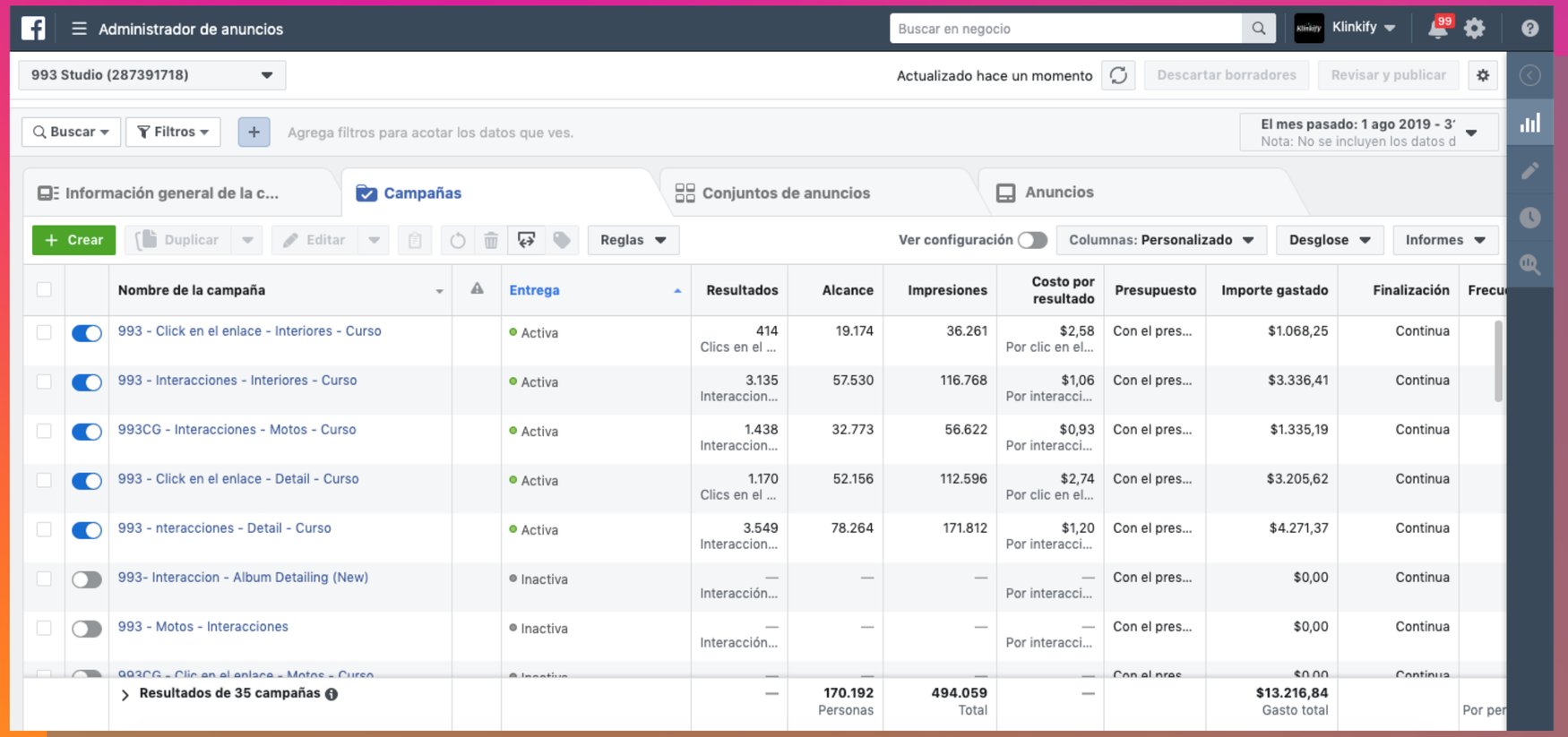
ANTES DE **TERMINAR** SE VIENE EL **CHIVO...**

KLINKIFY®

CURSO FACEBOOK ADS

KLIKIFY®

PAUTA PUBLICITARIA



Nombre de la campaña	Entrega	Resultados	Alcance	Impresiones	Costo por resultado	Presupuesto	Importe gastado	Finalización
993 - Click en el enlace - Interiores - Curso	Activa	414 Clics en el ...	19.174	36.261	$2,58 Por clic en el...	Con el pres...	$1.068,25	Continua
993 - Interacciones - Interiores - Curso	Activa	3.135 Interaccion...	57.530	116.768	$1,06 Por interacci...	Con el pres...	$3.336,41	Continua
993CG - Interacciones - Motos - Curso	Activa	1.438 Interaccion...	32.773	56.622	$0,93 Por interacci...	Con el pres...	$1.335,19	Continua
993 - Click en el enlace - Detail - Curso	Activa	1.170 Clics en el ...	52.156	112.596	$2,74 Por clic en el...	Con el pres...	$3.205,62	Continua
993 - nteracciones - Detail - Curso	Activa	3.549 Interaccion...	78.264	171.812	$1,20 Por interacci...	Con el pres...	$4.271,37	Continua
993- Interaccion - Album Detailing (New)	Inactiva	— Interacción...	—	—	— Por interacci...	Con el pres...	$0,00	Continua
993 - Motos - Interacciones	Inactiva	— Interacción...	—	—	— Por interacci...	Con el pres...	$0,00	Continua
Resultados de 35 campañas		—	170.192 Personas	494.059 Total	—		$13.216,84 Gasto total	

KLINKIFY®

MUCHAS GRACIAS

KLINKIFY®